TIANJIN UNIVERSITY
FIREFLY PRACTICE TEAM

RESEARCH DIGEST · 2025—2026

往期调研报告摘要

第一 — 三期 · 阆中 / 高淳

内部资料 · 供合作交流、招新说明与成果展示使用

00 / ABOUT THIS DIGEST

这份摘要怎么用

这不是完整调研报告的替代品，而是一份“可快速判断合作是否匹配”的阅读索引。它保留了每期调研的问题、方法、关键发现与建议，删去了访谈原文、未成年人信息与尚未公开的田野笔记。

萤火实践队的调研始终围绕一个朴素的问题：**我们带来的课程、技术与传播，能不能在实践结束之后继续留在当地？** 第一期的推普调研、第二期的非遗调研、第三期的乡村文旅与数字实践，分别对应“语言—文化—产业”三个切口，但方法是一致的：先蹲下来听，再动手做，最后留下可复用的东西。

阅读顺序建议

合作方先读第 5 页“第三期：从调研到产品”，了解我们如何把一次实践变成可交付的成果；招新同学先读第 3 页“第一期：推普”，那是一切开始的地方；需要引用数据时，请回到完整报告或直接联系 media@tjufireflycorps.com 核对口径。

01 第一期 · 推普助力乡村振兴 P.03

02 第二期 · 非遗寻阆韵 P.04

03 第三期 · 乡村文旅与数字实践 P.05

04 方法、边界与引用说明 P.06

说明：本摘要中的百分比与人数来自当期问卷、访谈记录与活动台账；不同期次的样本口径不完全一致，跨期比较时请谨慎。涉及具体受访者的内容均已做匿名化处理。

PHASE 01 / 萤火探兴

推普，先听懂方言

2025 年 7 月，第一期“萤火探兴”在四川阆中开展 7 天实践。我们原本带着“教普通话”的任务下去，第一天就发现：如果不先学几句方言，连问卷都问不明白。

80	70%	50%	85%
份有效问卷 覆盖古城商户、居民与学生	受访者表示 会先学方言再开口	自评普通话水平 “不太高”或“不高”	认为普通话使用频率 较五年前上升

问题从哪来

阆中古城是典型“旅游语言”与“生活语言”叠合的场景。商户面对游客需要普通话，回到家里讲方言；孩子在学校讲普通话，放学后又被方言包围。我们最初设计的“纠音课”并不受欢迎，因为村民并不觉得自己“需要被纠正”。

我们怎么做

- **先做语言志：**队员分组记录古城街巷、菜市场、景区商铺的高频方言词与称呼，编成一页“应急方言卡”，第二天起用方言开场。
- **再做场景课：**把普通话练习嵌入“问路、报价、介绍特产、直播开场”四个真实场景，不单独讲声母韵母。
- **最后做回访：**对 12 位商户与 6 位学生做二次访谈，记录他们在真实场景中的使用变化，而不是课堂上的跟读成绩。

> “你们不用教我说得标准，教我怎么跟外地客人说清楚就行。”
>
> —— 一位古城商户，2025 年 7 月访谈记录

三条建议

1. 把“推普”翻译成“能用的普通话”。 对商户是报价与介绍，对学生是课堂表达与同伴交流，对老人是就医与办事。先找到使用场景，再谈语音标准。

2. 方言不是障碍，是入口。 培训者应先具备最低限度的方言听解能力，否则问卷与访谈都会失真。

3. 把评估放在真实场景里。 与其测绕口令，不如记录一次真实的游客接待、一次课堂发言、一次家庭对话。

成果去向：本期形成 1 份推普调研报告、1 套场景化普通话练习卡，并入选教育部“推普助力乡村振兴”协同团队；相关荣誉由天津大学智算学部授予。

PHASE 02 / 润苗 · 传薪 · 汇智

非遗，不只是一张门神画

2026 年 1 月 24 日至 2 月 10 日，第二期在阆中开展 18 天实践，31 名队员分为“润苗、传薪、汇智”三支小队。我们试图回答：非遗在今天的古城里，靠什么活着？

18	31	64	150
天连续实践 2026.01.24—02.10	名队员 三支小队协同	课时公益课堂 23 份教案	件学生作品 含绘画、拓印、手稿

三条非遗线索

门神画：走访张桅老师，记录 12 类 86 件门神画样本、12 份手稿，完成 2 幅“天大学子守护门神”共创作品。我们发现，门神画的困境不是“没人喜欢”，而是“没有新的使用场景”。

丝毯：访谈卢兴琼老师，记录 10 件丝织样本与一套织造工序。丝毯的价格与工时决定了它很难进入日常消费，但在研学与定制礼品场景中仍有空间。

保宁醋：访谈李光龙老师，记录酿造流程、原料与节气的关系。醋是少数仍然“活着”的非遗，因为它每天都在被使用。

我们留下的

64 课时公益课堂、23 份教案、150 件学生作品、近百件拓印体验作品；一套“非遗进课堂”的课程包；杨频老师题词“非遗寻阆韵 传薪焕萤光”。

我们带走的

一个判断：非遗保护不能只做“记录”，还要做“使用”。如果没有新的使用场景，记录得再完整，也只是标本。

建议

1. 先找使用场景，再谈传承。 门神画可以进入春节文创、校园美育、社区公共艺术；丝毯可以进入研学与定制礼品；醋可以进入地标食材与餐饮叙事。

2. 让年轻人参与“再设计”，而不是只做“参观者”。 共创比旁观更能建立关系，也更容易产生可传播的内容。

3. 把课程留在当地。 教案应写成“谁都能接着上”的版本，而不是只适用于本届队员的版本。

成果去向：本期形成非遗调研报告、3 支小队实践纪实、1 套非遗课程包；阆中市总工会于 2026 年 2 月 10 日出具感谢信。

PHASE 03 / 从调研到产品

把一次实践，做成可交付的成果

2026 年暑期，第三期扩展到阆中与南京高淳两地，35 名队员、23 天、5000+ 服务时长。这一期我们不再满足于“调研报告”，而是尝试把调研变成课程、产品、数字资产与可持续的合作机制。

35	87	18	78
名队员 阆中 + 高淳	课时 阆中 9 天 · 47 名学生	门课程 高淳 5 社区 2 镇街	件文创 4 小时线下售出

四个“从…到…”

从课程到产品：围绕阆中与高淳的地方文化，设计 8 款文创，2026 年 7 月 27 日在张飞广场用 4 小时售出 78 件。我们第一次完整走完“调研—设计—打样—定价—摆摊—复盘”的链条。

从资料到资产：为永安寺、五龙庙建立近千张数字档案；用 VR 复刻红军纪念园场景；把零散的照片、碑刻与口述整理成可检索的资料包。

从工具到课堂：开发 AI 智能体“阆淘沙”，用于地方文化问答与导览；把长征历史做成桌游《会师征途棋》，让历史课有了可触摸的规则。

从一次到长期：与阆中、高淳的地方单位建立稳定对接，形成“需求清单—课程包—复盘报告”的年度协作节奏。

> “你们不是来拍几张照片就走的。”
>
> —— 高淳一位社区工作人员，2026 年 8 月访谈记录

这一期真正学到的事

- **产品化不是把文化做成商品。** 是先找到“谁愿意为什么付钱”，再决定做什么，而不是先做一堆东西再找销路。
- **数字资产需要有人维护。** 扫描、建模、整理只是开始；如果没有本地负责人和检索规则，档案很快会变成硬盘里的孤岛。
- **规模扩张会稀释深度。** 四地并行意味着总队长的一部分精力必然用于协调。第四期起，我们给每个支队设置独立支队长与在地对接人，避免“看起来很大、落地很浅”。

成果去向：8 款文创、AI 智能体“阆淘沙”、红军纪念园 VR 复刻、永安寺/五龙庙数字档案、长征桌游《会师征途棋》、30 万字报告、3 部纪录片、IP“萤小火”；相关报道见“媒体之声”页。

04 / HOW WE WORK

方法、边界与引用说明

我们不是专业研究机构，也不假装自己是。萤火的调研方法更像“带着问题去现场，带着可复用的东西回来”。以下是我们坚持的几条规矩。

四种常用方法

半结构访谈：每期先确定 8—12 位关键受访者，覆盖传承人、商户、教师、社区工作者与地方干部。访谈提纲提前共享，受访者可拒绝回答任何问题。

参与式观察：队员进入课堂、市集、工坊与社区活动，记录“谁在做什么、和谁一起、用什么工具”，而不是只拍照片。

小样本问卷：用于捕捉趋势，不用于代表整体。每期样本量在 60—120 份之间，问卷口径在当期报告中完整披露。

共创工作坊：把受访者变成共同设计者。门神画、文创、桌游与课程包都经过至少一轮本地共创。

三条边界

- **不消费苦难。** 不把留守儿童、老人或非遗传承人的困境当作传播素材；涉及未成年人的图片与故事必须取得监护人书面同意。
- **不承诺无法交付的结果。** 不承诺“一定帮你们卖多少”“一定让多少人学会普通话”；只承诺可核验的课程、报告、档案与陪伴时长。
- **不带走不属于我们的东西。** 口述、影像、手稿与设计稿的版权归属，在实践开始前以书面方式约定；地方文化元素的使用尊重传承人意愿。

引用与核对

本摘要中的数据来自《2025 推普专项调研》《2026 寒假社会实践报告》《2026 暑期社会实践成果册》及活动台账。引用时请注明“天津大学萤火实践队”，并保留期次与时间。需要完整报告、原始问卷口径或可公开的图片素材，请联系 media@tjufireflycorps.com。

> 萤烛末光，增辉日月。
>
> —— 曹植《求自试表》

天津大学萤火实践队 · 2025 年 7 月成立 · 天津大学人工智能学院指导 · 面向全校纳新
www.tjufireflycorps.com · firefly@tjufireflycorps.com